**Mettre en place une veille informationnelle**

**Identifiez les besoins**

Analysez votre environnement Pro

Environnement pro change en fonction de :

* Industrie de ou l’entreprise travail
* Branche de métier dans laquelle on exerce
* Les collaborateurs qui nous entourent
* Les utilisateurs/ clients / cibles pour qui ont travail

Etudiez votre profils (vos forces et faiblesses)

Prendre le temp pour tous noter :

1. Nos forces, atouts, talents et compétences (Sa peut être notre sens de l’humour, notre coté imaginaire, empathique…)
2. Nos faiblesse, difficultés, freins, lacunes (Sa peut être l’orthographe, le stress, la patiences…)

Cela permet de comprendre comment orienter la veille en cherchant à modifier nos faiblesses et les nouveautés sur nos forces

Décryptez le contexte (opportunité et menaces)

Décrire ce qui constitue le contexte :

1. Une contrainte, un obstacle, un frein. Ce qui empêche de travailler comme on le veut
2. Une opportunité, champ des possibles, marge de manœuvre, tous ce qui est autour de vous permettrait d’améliorer sont métier et comment l’exercer.

En conclusion, une veille est personnelle (ce fait en fonction de nos besoin), on doit réussir à combler nos faiblesses.

**Identifiez des sources d’informations**

Etendre sa présence sur internet

Principal objectif d’une veille est de cerner sont environnement pro et anticiper les évolutions :

* Des compétences douces (soft skills) comme l’empathie, la confiance…
* Les outils numériques et des technologies qui peuvent optimiser la productivité.
* Des techniques, méthodologies et bonne pratique pour mieux travailler et communiquer
* Des compétences techniques liées à la discipline dans laquelle vous travaillez

Croisez les sources d’infos

On comprend qu’un réseau n’est pas composer uniquement de nos amis, collègues. mais d’un cercle bien plus large. Cela englobe :

* Des individus : profils similaires au notre, communauté d’un groupe de reflexion.
* Maus aussi des organisations : journaux et médias présents via leurs pages officielle.

Pour que l’information ce partage et ce repartage, un réseau, c’est surtout le maillage des sources d’infos qui nous parviennent. Exemple de sources d’infos :

* Journaux
* Emissions tv ou radio
* Blog
* Podcast et chaine youtube
* Conférence
* Entreprise, établissement
* Lieux d’innovation et d exeperimentation (liberty living lab a Paris, the Camp Aix en Provence…)
* Experts, livres
* Plateformes éducatives en lignes